**前三季度衡南经济运行情况**

前三季度，全县实现地区生产总值（GDP）251.65亿元，同比增长3.0%（可比价），较上半年加快1.5个百分点。其中，第一产业实现增加值47.95亿元，增长3.0%；第二产业实现增加值82.92亿元，增长3.6%；第三产业实现增加值120.78亿元，增长2.5%。经济运行总体呈现继续稳步恢复，持续向好的发展态势。

**基本情况**

**（一）产业持续回升**

**农业生产基本平稳。**前三季度，全县实现农林牧渔业增加值51.44亿元，同比增长3.4%（下同），增速较上半年加快1.4个百分点。油菜子产量5.68万吨，增长6.8%；生猪出栏69.1万头，下降5.8%；水产品产量5.1万吨，增长1.5%，较上半年加快0.5个百分点。

**工业生产稳步回升。**前三季度，全县规模工业增加值增长4.0%，较上半年加快1.5个百分点。**一是重点企业生产形势较好。**正大饲料、湖南中科、远景钨业等重点企业当月产值均实现大幅增长，其中正大饲料增速达到100%；**二是企业实缴税金稳步向好。**9月，全县工业企业实缴税金由负转正，当月增长5.6%，环比提高25.6个百分点。

**（二）需求持续恢复**

**固定资产投资快速升温**。前三季度，全县固定资产投资增长11.6%，较上半年加快7.5个百分点。一**是国有投资贡献突出。**前三季度，国有投资增长26.2%，高于全县投资增速14.6个百分点。**二是重点领域投资回升势头强劲。**前三季度，全县高新技术产业投资、生态环境投资、基础设施投资分别增长33.9%、23.3%、75.4%，远高于全部投资增速。

**消费市场逐步繁荣。**前三季度，全县社会消费品零售总额完成78.41亿元，下降4.5%，较上半年收窄1.9个百分点。**一是商品零售恢复较快。**前三季度，限额以上批发零售企业商品零售额增长12.5%，较上半年加快3.2个百分点。其中，汽车类增长307.7%，中西药品类零售额增长98.5%，家用电器和音像器材类增长30.9%。**二是消费市场双轮驱动。**从限上消费品市场区域看，城镇和乡村市场同步增长，分别增长8.1%和11.6%，较上半年分别提高2.2和3.2个百分点。

**质量持续提高**

**收入质量稳中向好。**前三季度，全县完成地方一般公共预算收入8.14亿元，增长1.2%，较上半年回升10.8个百分点，其中，地方税收收入完成5.6亿元，增长5.4%，高于全市平均水平6.4个百分点。

**企业效益稳步回升。**前三季度，全县规上服务业企业营业利润下降49.1%，降幅较上半年收窄5.5个百分点。规模工业企业营业收入增长4.5%，较上半年加快0.1个百分点。

**居民收入持续增长。**前三季度，全县城乡居民人均可支配收入达到21632元，增长6.0%。其中城镇居民人均可支配收入28049元，增长4.9%；农村居民人均可支配收入17963元，增长7.1%。

**（四）保障持续有力**

**金融支撑有力。**9月末，全县金融机构各项存款余额345.84亿元，增长6.9%，较8月末提高1.4个百分点；各项贷款余额183.26亿元，增长15.4%，较8月末提高1.3个百分点。

**民生项目扎实推进。**前三季度，全县民生支出达到37.25亿元，占总支出的比重达到70.7%，增长17.7%。前三季度，全县新增加公办幼儿园学位6715个，农村转移劳动力培训2323人次，提质改造农村公路60.124公里，巩固和新增农村自来水人口1.41万人，民生项目建设得到充分保障。

**二、存在的问题**

**（一）稳预期有压力**

**一是对比上年同期回落大。**与去年同期比，GDP、规模工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额增速分别回落5.4、5.5、2.6和14.5个百分点。**二是对比年度预期目标差距大。**与年度预期目标比，GDP、规模工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额增速分别差5.5、5、0.4和15个百分点。

**（二）工业发展基础有待夯实**

**一是缺少增量。**截止目前，全县新增规模工业企业仅5家，较年度21家目标任务差16家，新增规模工业企业数低于全市平均水平。**二是高质量发展不突出。**近年来，全县工业经济虽然逐步得到了发展，但仍存在发展不均衡、产业集聚度不高、高新技术产业规模不大、主导主业不够突出等问题，工业经济高质量发展的步伐不快。

**投资后劲不足**

**一是投资结构还不尽合理。**前三季度，全县固定资产投资虽然呈两位数增长，但产业投资增速仅增长5.4%，低于全市平均水平2.9个百分点。其中，工业投资下降1.7%。**二是项目库不充足。**前三季度，全县施工项目142个，较去年同期减少95个。其中，本年新开工项目93个，较去年同期减少128个。

**（四）消费市场活力不强**

**一是消费外流现象严重。**由于我县的地理位置特点，距衡阳市区较近，居民消费大多流入衡阳市区。**二是新兴购物方式取代传统购物观念。**网购、微商等电商分流了大众消费，而我县的网络购物以流入为主，流出的极少，对实体店铺的影响非常大；三是消费品种类单一。从全县限上批发零售商品类别看，都是粮油、饮料等人民日常生活的必须品，缺少健康养老等高档消费品，相对当前老百姓提高生活品质而言，缺乏竞争优势。

**三、建议**

**（一）对标目标抓落实**

**一要科学监测。**要针对经济发展新情况、新变化，加强分析研判和监测，精准施策，夯实基础，盘活存量，盘足增量。**二要压实责任。**对标年度目标任务，特别是较年度目标任务有差距的指标，进一步压实责任，扎实推进，努力完成预期目标任务。

**（二）夯实工业经济发展基础**

**一要加大企业申报工作力度。**相关部门要高度重视，大力摸排新投产和成长性企业，及时申报入库，尤其要切实抓好特变电工南方智能电网等重点企业的入库工作。**二要助推工业经济高质发展。**要以工业园区为主阵地，从产业发展规划实施创新驱动发展战略，提升平台服务能力，引领全县工业经济高质量发展。

**（三）增强投资后劲**

**一要加快调整投资结构。**要以招商引资为契机，加大对工业、现代服务业等重大产业项目的招商引资力度，积极做好产业项目策划、包装，加快让产业项目落地生花，用实实在在的产业项目带动经济发展。**二要丰富项目库。**相关部门要密切配合，加快完善项目台账资料，确保项目能报尽报、应报尽报。

**激发市场活力**

**一要拓宽消费领域。**针对不同的消费群体，分层次加快居民消费结构的升级，让消费升级形成一个分层次、多方面的格局。**二要促进消费合力。**加强乡村市场建设，让城镇带动，打造新的消费增长空间。**三是充分发挥自身品牌、服务、质量的优势，积极打造互联网+消费模式。**